À la pointe du végétal.

Couleurs Gaïa

Leader de la coloration 100% végétale professionnelle, Couleurs Gaïa réinvente le métier de coiffeur depuis 2005.
Sa promesse :

- Des colorations saines, sobres et sublimes.
- Des soins naturels, certifiés et de qualité professionnelle.
- Des coiffeurs partenaires experts en coloration végétale, soins capillaires bio, bien-être.

Considérée par les coiffeurs et utilisatrices comme une des meilleures marques du marché, elle accompagne plus de 1000 salons partenaires. Socles du projet d'entreprise, les valeurs de Couleurs Gaïa sont centrées autour du respect de l'environnement, du partage et de la qualité de service.

Dans le cadre du développement de son activité, Couleurs Gaïa recherche un(e) :

Che(fe) de projet e-commerce et réseaux sociaux

(dès que possible).

Sous la supervision de la Responsable communication et image de marque, vous serez en charge de soutenir l'organisation et la coordination des activités de formation au sein de notre entreprise.

Gestion de projet e-commerce :

- Définir les besoins, rédiger les cahiers des charges fonctionnels et suivre les plannings.
- Coordonner les équipes internes (marketing, IT, logistique, service client) et externes (agences, développeurs, UX/UI designers).
- Assurer le suivi de la production (intégration, tests, mise en ligne).

Optimisation de l'expérience utilisateur (UX/UI) :

- Veiller à l'ergonomie du site, à la fluidité du parcours client et à la qualité du contenu.
- Proposer des améliorations fonctionnelles basées sur l'analyse des données.

Marketing digital opérationnel :

- Collaborer à la stratégie d'inbound marketing (tunnels de conversion, automation).
- Mettre en œuvre les campagnes d'acquisition : emailing, newsletters, SEA.
- Participer au SEO : rédaction de contenus optimisés, mise à jour du blog, suivi des performances.
- Assister à la gestion et à la mise à jour du site web (CMS, fiches produits, visuels, landings pages).

Gestion de la relation client & SAV digital :

- S'assurer du bon fonctionnement des outils de relation client (email, formulaires, FAQ).
- Collaborer avec le service client pour résoudre les éventuels points de friction.

Suivi & Analyse :

- Suivre les performances e-commerce et social media (trafic, engagement, ROI, etc.).
- Produire des reportings réguliers avec recommandations d'optimisation

À la pointe du végétal.

Couleurs Gaïa

Stratégie Réseaux Sociaux :

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie Social Media
- Planifier, créer ou coordonner la production de contenus engageants et adaptés aux différentes plateformes.
- Gestion de la e-réputation de la marque, réponses aux commentaire et DM.
- Gérer le calendrier éditorial en cohérence avec le plan commercial et les campagnes e-commerce.
- Piloter les campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux (Social Ads)

Animation & Engagement des communautés :

- Développer la communauté de la marque, animer et favoriser l'engagement.
- Identifier et collaborer avec des influenceurs/partenaires pour des campagnes de co-branding ou d'affiliation.
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle sur les tendances Social Media.

Qualités personnelles :

- Excellente orthographe et aisance rédactionnelle, créativité, organisation, capacité à travailler en équipe, autonomie, écoute, sens du détail, polyvalence.
- Appétence pour le digital, le commerce, les réseaux sociaux, la mode et les cosmétiques
- Maîtrise des outils informatiques : suite Office, CMS type WordPress, logiciels CRM, réseaux sociaux, SEO/SEA, Adobe Premiere / Final Cut, InDesign, Photoshop.

Informations pratiques :

- Profil recherché : Niveau Bac+5 – Titulaire d'un Master en marketing digital /communication /commerce/ webmarketing avec 3-5 ans d'expérience minimum sur un poste similaire.
- Type de contrat : CDD 1 an évolutif en CDI
- Rémunération : 27 000 – 33 000€ selon profils
- 1 jour de télétravail/semaine
- Avantages :
  - Prise en charge à 50% des frais de transports publics (TER, bus) pour les trajets quotidiens,
  - Prime d'intéressement, prime de bilan, prime de partage de la valeur,
  - Tickets restaurants
  - Cours de sport hebdomadaire.

Chez Couleurs Gaïa, vous trouverez :

- Un environnement de travail bienveillant et stimulant
- Des missions variées et formatrices
- Des vraies perspectives d'évolution
- Une équipe passionnée, engagée et solidaire

Pour candidater : CV et lettre de motivation à envoyer s.herault@couleursgaia.com avant le 31 août.